

OMIDA
GROUP

Księga Identyfikacji Wizualnej stanowi zbiór reguł opisujących stosowanie znaku. Zawiera ona informacje o wszelkich dopuszczalnych wariantach znaku, dopuszczalnej kolorystyce i ograniczeniach.

Stosowanie się do zasad ujętych w tym opracowaniu pozwoli zachować spójność materiałów promocyjnych.

Konsekwentne i prawidłowe wykorzystywanie znaku firmowego zwiększa rozpoznawalność marki.

Opracowanie zostało wykonane z myślą o osobach zarządzających wizerunkiem oraz o innych podmiotach, które biorą udział w tworzeniu komunikatów opartych na znaku firmowym, jak agencje reklamowe, studia graficzne, drukarnie czy media.

ZNAK

ZNAK
PODSTAWOWY
I SYGNET

OMIDA
GROUP



KOLORYSTYKA

Opis palety kolorystycznej znaku.

OMIDA GROUP



CMYK

C0 M0 Y0 K100

RGB

R43 G42 B41

HEX

#2B2A29

Pantone Coated
Papiery powlekane

PANTONE Process Black C

Pantone Uncoated
Papiery niepowlekane

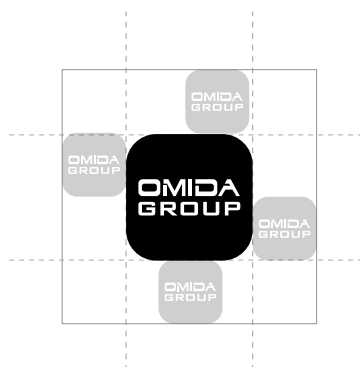
PANTONE Hexachrome Black U

POLE OCHRONNE

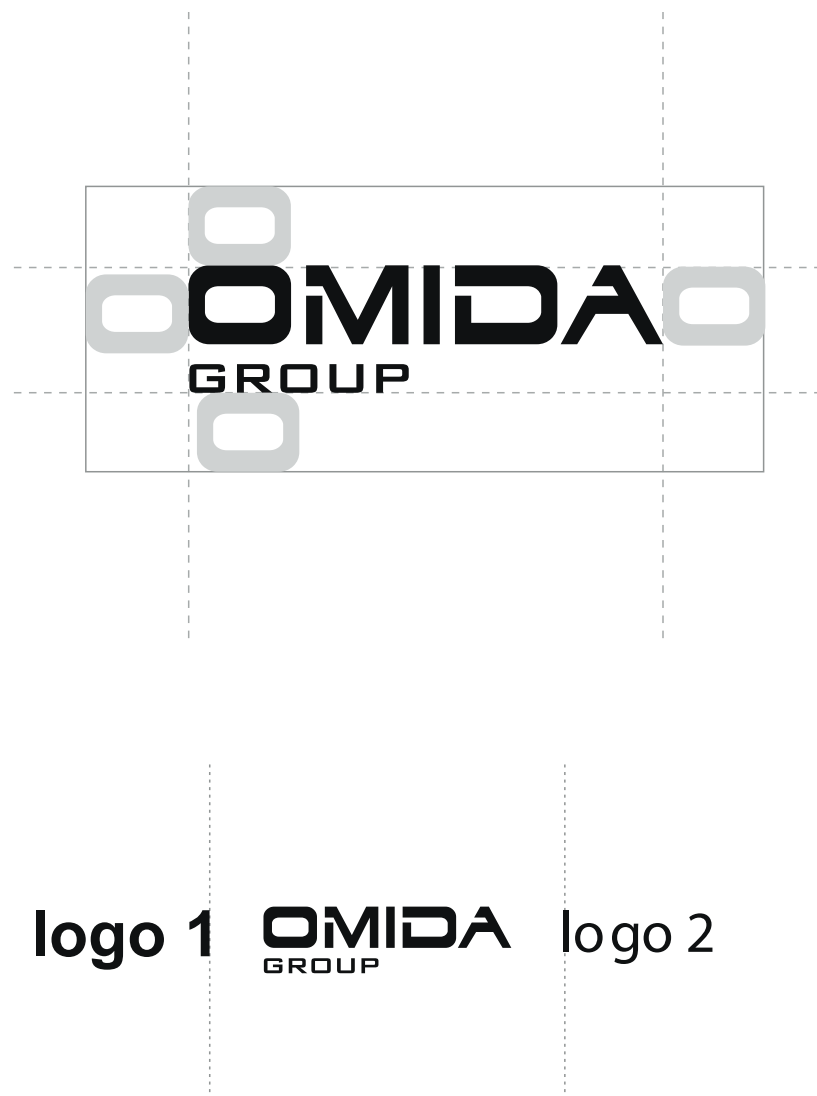
Strefa ochronna znaku stanowi przestrzeń dookoła znaku, w której nie powinny znajdować się inne elementy

Minimalną odległość stanowi wysokość szerokość litery K ze znaku. Żaden tekst, ani obiekt nie powinny pojawić się w odległości bliższej niż wysokość sygnetu.

Pomimo określenia strefy ochronnej występuje odstępstwo od reguły w sytuacji, w której znak umieszcza się na niejednolitym tle lub zdjęciu.



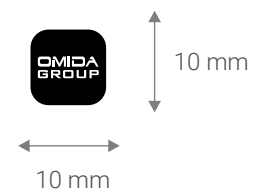
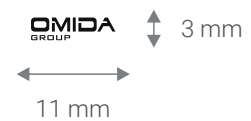
Przykład



WIELKOŚĆ MINIMALNA

Schemat pokazuje minimalną wielkość znaku
w druku oraz w Internecie.

DRUK



INTERNET



TYPOGRAFIA

TYPOGRAFIA ZNAKU

W typografii znaku został użyty font
Bank Gothic
Nie używamy go w tekstach ciągłych,
używamy w hasłach reklamowych.

MATERIAŁY TEKSTOWE PRZYGOTOWYWANE PROFESJONALNIE

Przy tego typu materiałach stosujemy fonty Myriad Pro.
Stosujemy je we wszelkich profesjonalnie przygotowywanych
materiałach (wizytówki, reklamy, broszury ofertowe, itp),
a także w projektach internetowych.

TWORZENIE TEKSTÓW BIUROWYCH

W biurowych edytorach tekstu np. Microsoft Word,
jak również w programach poczty email
należy używać fontu Calibri.

OMIDA
GROUP

Bank Gothic

Font podstawowy
Myriad Pro

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPQRSTUWXYZ
aąbcćeęfghijklmnoóqrstuvwxyz

0123456789

Font uzupełniający (do haseł)
Bank Gothic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPQRSTUWXYZ
AĄBCEĘFGHIJKLMNOÓPQRSTUWX

0123456789

Font uzupełniający (używany w biurze np. MS Word, Email)
Calibri

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPQRSTUWXYZ
aąbcćeęfghijklmnoóqrstuvwxyz

0123456789

TŁA

Dopuszcza się stosowanie znaku na niejednorodnym tle.
Ze względu na nasycenie tła powinno się stosować wariant
znaku zapewniający jego optymalną czytelność - czarny lub
biały



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Niedopuszczalne modyfikacje znaku:

1. Zmiana koloru znaku.
2. Zmiana miejsca elementów znaku.
3. Użycie znaku podstawowego w wielkości ograniczającej jego czytelność.
4. Niewłaściwe użycie tła pod znakiem.
5. Deformacja znaku.
6. Użycie innej czcionki w znaku.

