

OMIDA
GROUP

Księga Identyfikacji Wizualnej stanowi zbiór reguł opisujących stosowanie znaku. Zawiera ona informacje o wszelkich dopuszczalnych wariantach znaku, dopuszczalnej kolorystyce i ograniczeniach.

Stosowanie się do zasad ujętych w tym opracowaniu pozwoli zachować spójność materiałów promocyjnych.

Konsekwentne i prawidłowe wykorzystywanie znaku firmowego zwiększa rozpoznawalność marki.

Opracowanie zostało wykonane z myślą o osobach zarządzających wizerunkiem oraz o innych podmiotach, które biorą udział w tworzeniu komunikatów opartych na znaku firmowym, jak agencje reklamowe, studia graficzne, drukarnie czy media.

ZNAK

ZNAK
PODSTAWOWY
I SYGNET

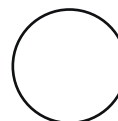
OMIDA
GROUP



KOLORYSTYKA

Opis palety kolorystycznej znaku.

OMIDA GROUP



CMYK

RGB

HEX

Pantone Coated
Papiery powlekane

Pantone Uncoated
Papiery niepowlekane



C0 M0 Y0 K100

R43 G42 B41

#2B2A29

PANTONE Process Black C

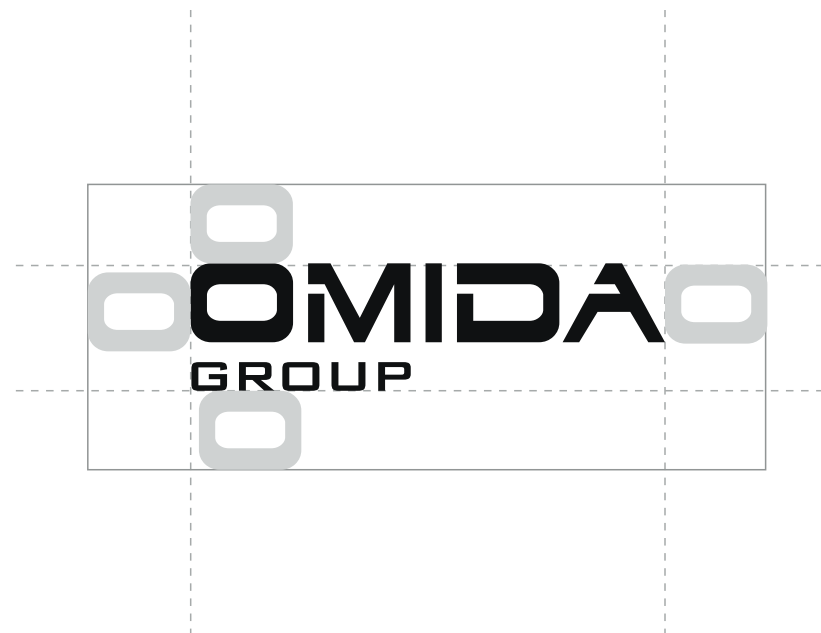
PANTONE Hexachrome Black U

POLE OCHRONNE

Strefa ochronna znaku stanowi przestrzeń dookoła znaku,
w której nie powinny znajdować się inne elementy

Minimalną odległość stanowi wysokość szerokość litery K ze
znaku. Żaden tekst, ani obiekt nie powinny pojawić się
w odległości bliższej niż wysokość sygnetu.

Pomimo określenia strefy ochronnej występuje odstępstwo od
reguły w sytuacji, w której znak umieszcza się na niejednorodnym
tle lub zdjęciu.



Przykład

logo 1

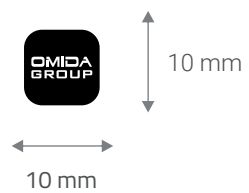
OMIDA
GROUP

logo 2

WIELKOŚĆ MINIMALNA

Schemat pokazują minimalną wielkość znaku w druku
i w internecie

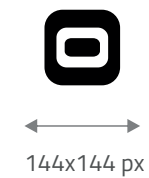
DRUK



INTERNET



Favicon



TYPOGRAFIA

TYPOGRAFIA ZNAKU

W typografii znaku został użyty font
Bank Gothic
Nie używamy go w tekstach ciągłych,
używamy w hasłach reklamowych.

MATERIAŁY TEKSTOWE PRZYGOTOWYWANE PROFESJONALNIE

Przy tego typu materiałach stosujemy font Titillium Web
Stosujemy je we wszelkich profesjonalnie przygotowywanych
materiałach (wizytówki, reklamy, broszury ofertowe, itp),
a także w projektach internetowych.

TWORZENIE TEKSTÓW BIUROWYCH

W biurowych edytorach tekstu np. Microsoft Word,
jak również w programach poczty email
należy używać fontu Calibri.

OMIDA
GROUP

→ Bank Gothic

Font podstawowy
Titillium Web

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPQRSTUWXYZ
aąbcćeęfghijklmnoóprstuvwxyz

0123456789

Font uzupełniający (do haseł)
Bank Gothic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPQRSTUWXYZ
AĄBCEĘFGHIJKLMNOÓPQRSTUWX

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Font uzupełniający (używany w biurze np. MS Word, Email)
Calibri

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNOÓPQRSTUWXYZ
aąbcćeęfghijklmnoóprstuvwxyz

0123456789

TŁA

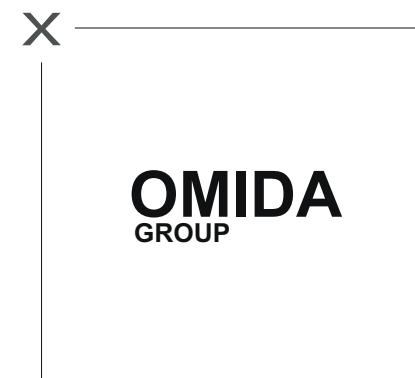
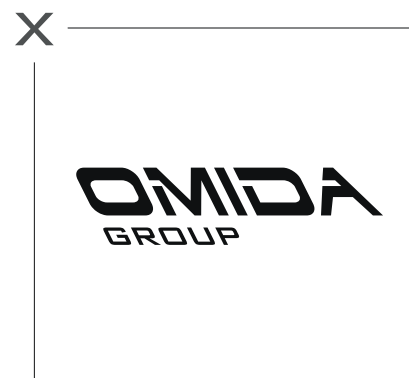
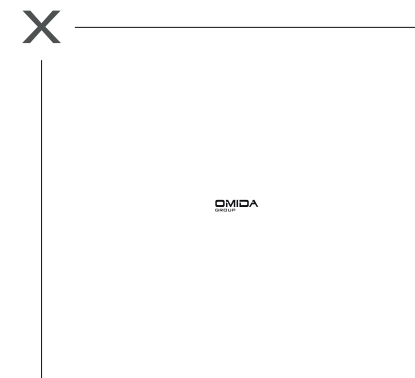
Dopuszcza się stosowanie znaku na niejednorodnym tle. Ze względu na nasycenie tła powinno się stosować wariant znaku zapewniający jego optymalną czytelność - czarny lub biały.



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Niedopuszczalne modyfikacje znaku:

1. Zmiana koloru znaku.
2. Zmiana miejsca elementów znaku.
3. Użycie znaku podstawowego w wielkości ograniczającej jego czytelność.
4. Niewłaściwe użycie tła pod znakiem.
5. Deformacja znaku.
6. Użycie innej czcionki w znaku.



MATERIAŁY CYFROWE

STOPKA E-MAIL

Pozdrawiam / Best Regards

Jan Kowalski
Stanowisko

OMIDA
GROUP

mob. +48 576246302
tel. +48 00000000
fax. +48 00000000

email: jan.kowalski@omida-group.com
web: www.omida-group.com

 /OmidaTSL
 /company/omida-group

OMIDA GROUP S.A.
al. Grunwaldzka 472C, 80-309 Gdańsk, Olivia Centre, Olivia Star



OMIDA
GROUP

Pracujemy na podstawie Ogólnych Warunków Świadczenia Usług, które dostępne są na stronie <https://www.omida.pl>

Poufność. Niniejsza wiadomość wraz z załącznikami przeznaczona jest wyłącznie dla wskazanych w niej adresatów. Niedopuszczalne jest jej czytanie, kopiowanie, rozpowszechnianie i wykorzystanie informacji w niej zawartych. Jeżeli otrzymują Państwo tę wiadomość przez przypadek, prosimy o niezwłoczne powiadomienie nadawcy oraz usunięcie wiadomości wraz z wszystkimi załącznikami.

Zanim wydrukujesz ten e-mail pomyśl o środowisku.

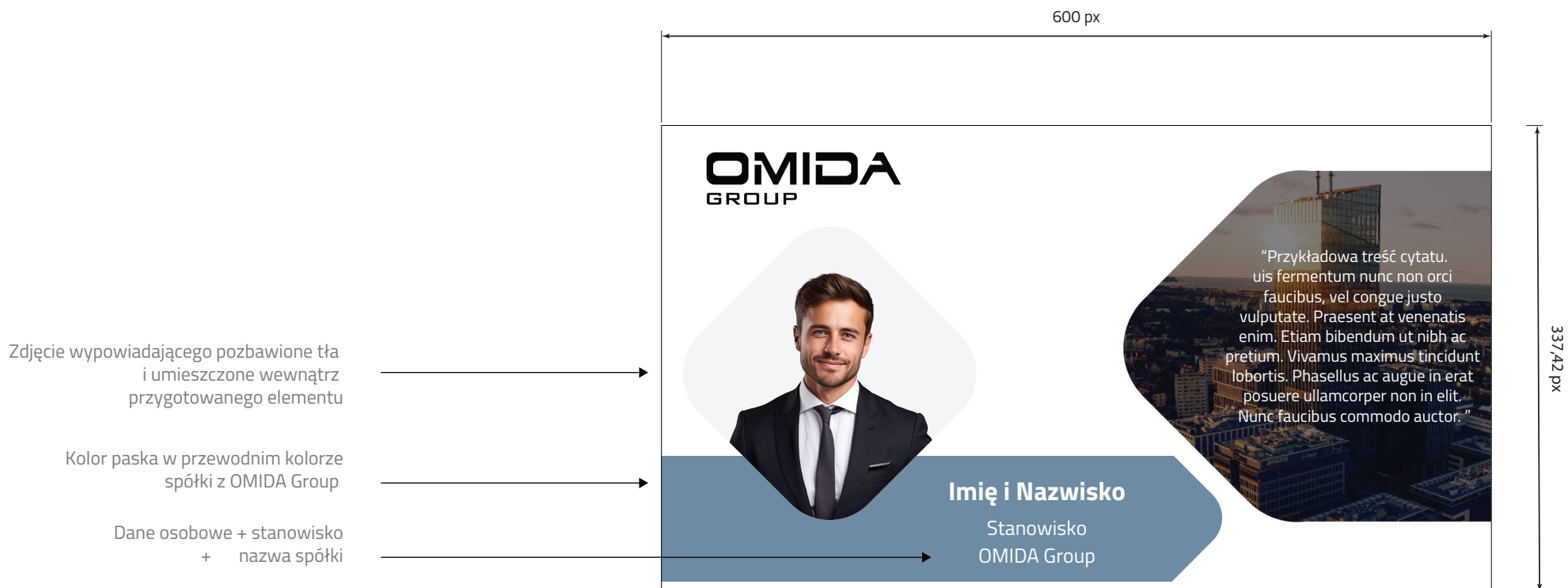
To all our activities are applicable the General Terms Of Service Provision which is available at <https://www.omida.pl>

The information contained in this transmission may be confidential and/or privileged. If you have received this transmission in error, please notify the sender immediately and delete this transmission including any attachments.

Please consider the environment before printing this e-mail.

SZABLON TESTIMONIALS

Szablon do wypowiedzi członków spółek
wchodzących w skład OMIDA Group do
umieszczania w Social Mediach



OG IMAGE

800 px

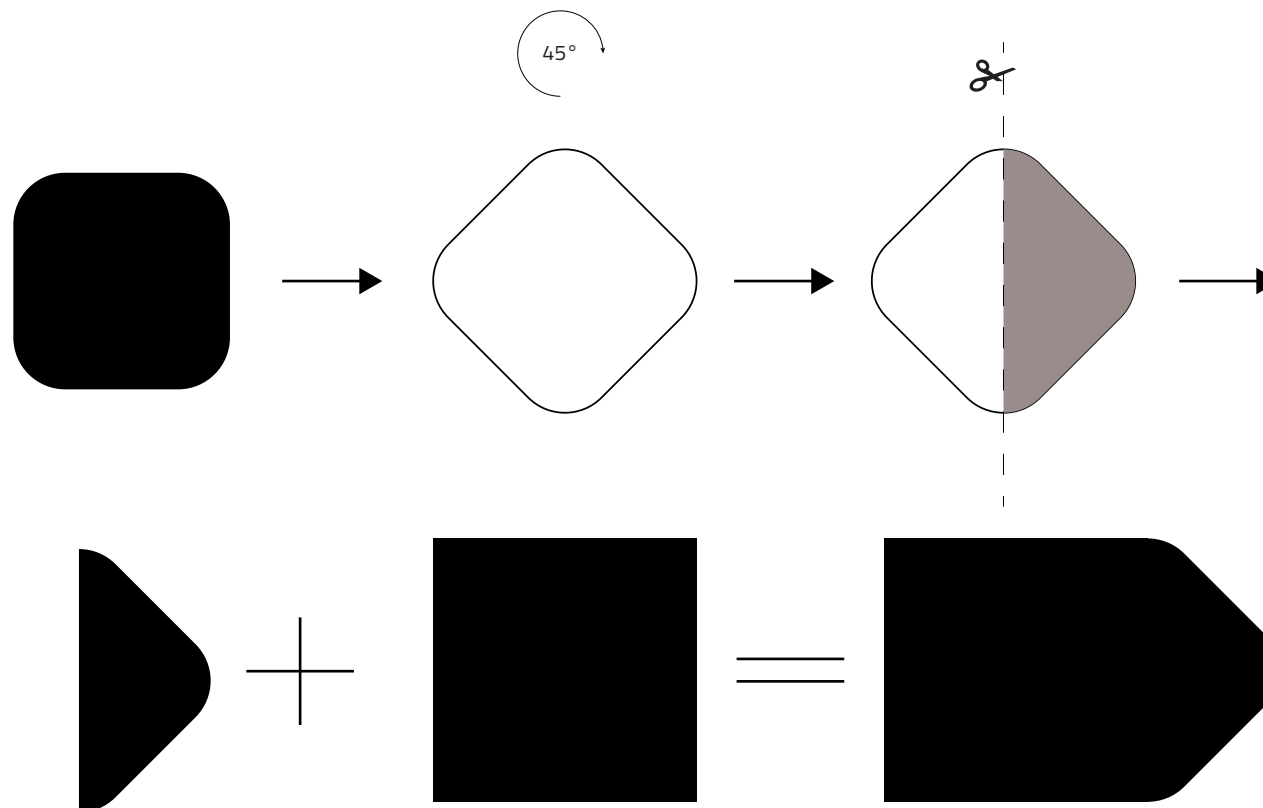


458 px

KEY VISUAL

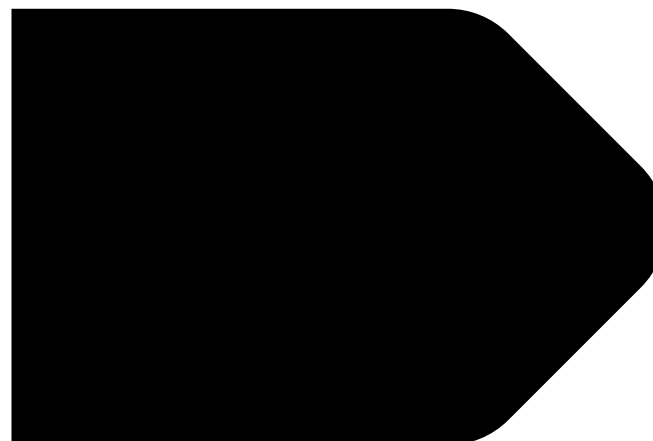
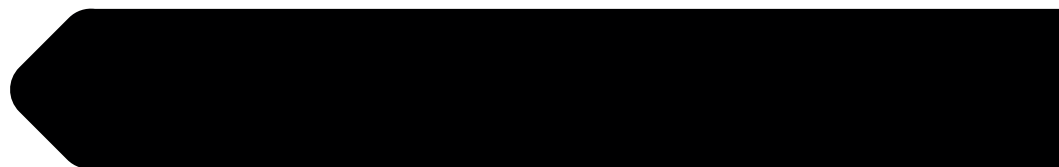
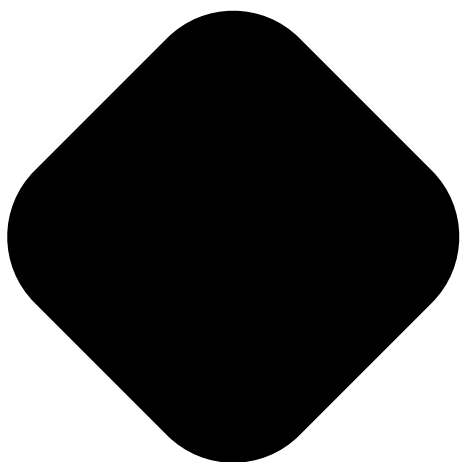
ELEMENTY KV KSZTAŁTY

Sposób tworzenia elementów KV.
Obiektem wyjściowym jest zawsze kształt sygnetu.



ELEMENTY KV OBIEKTY

Przykłady obiektów KV.



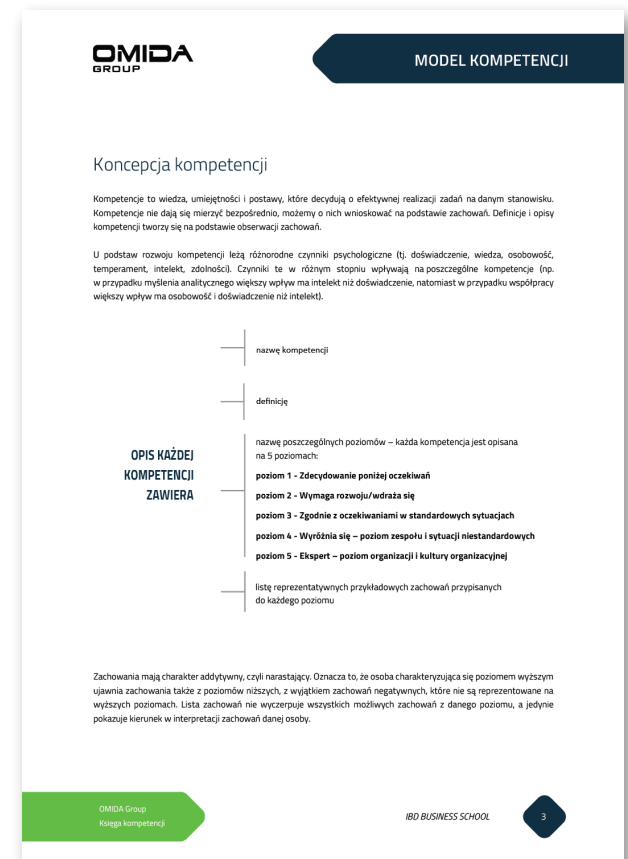
ELEMENTY KV ZASTOSOWANIE

Przykłady graficzne zastosowania obiektów KV.



ELEMENTY KV ZASTOSOWANIE

Przykłady graficzne zastosowania obiektów KV.



ELEMENTY KV BUTTONY WEB



ELEMENTY KV KOLORYSTYKA

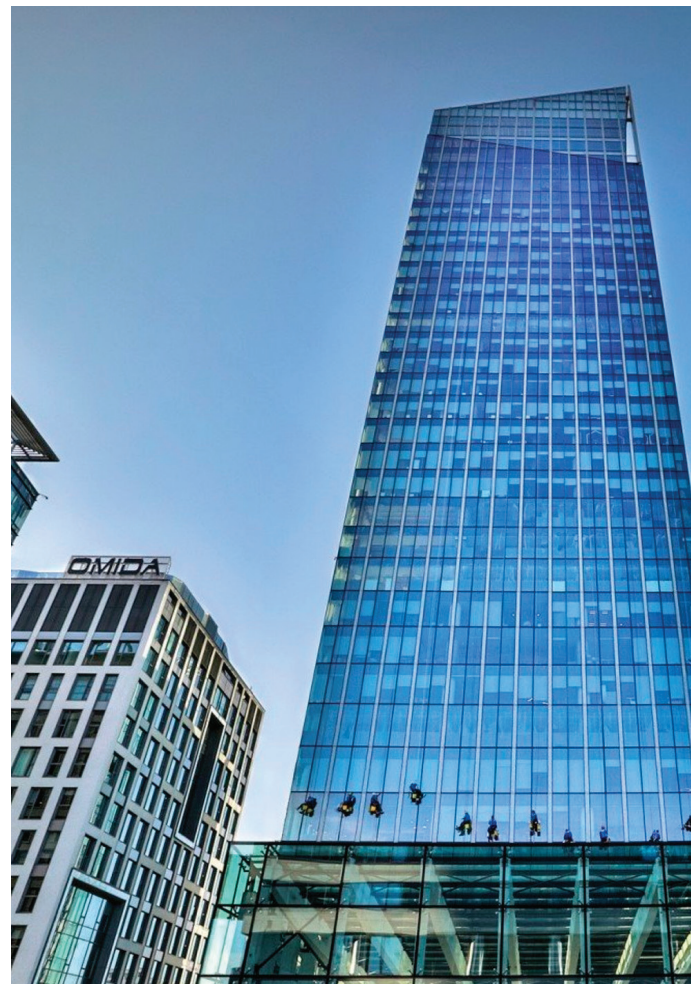
Stosujemy kolory z logotypów spółek wchodzących
w skład OMIDA group



ELEMENTY KV STRUKTURA SPÓŁEK



ELEMENTY KV TŁA



MATERIAŁY AKCYDENSOWE

WIZYTÓWKI

wizytówka imienna



wizytówka ogólna



PAPIER FIRMOWY

OMIDA
GROUP

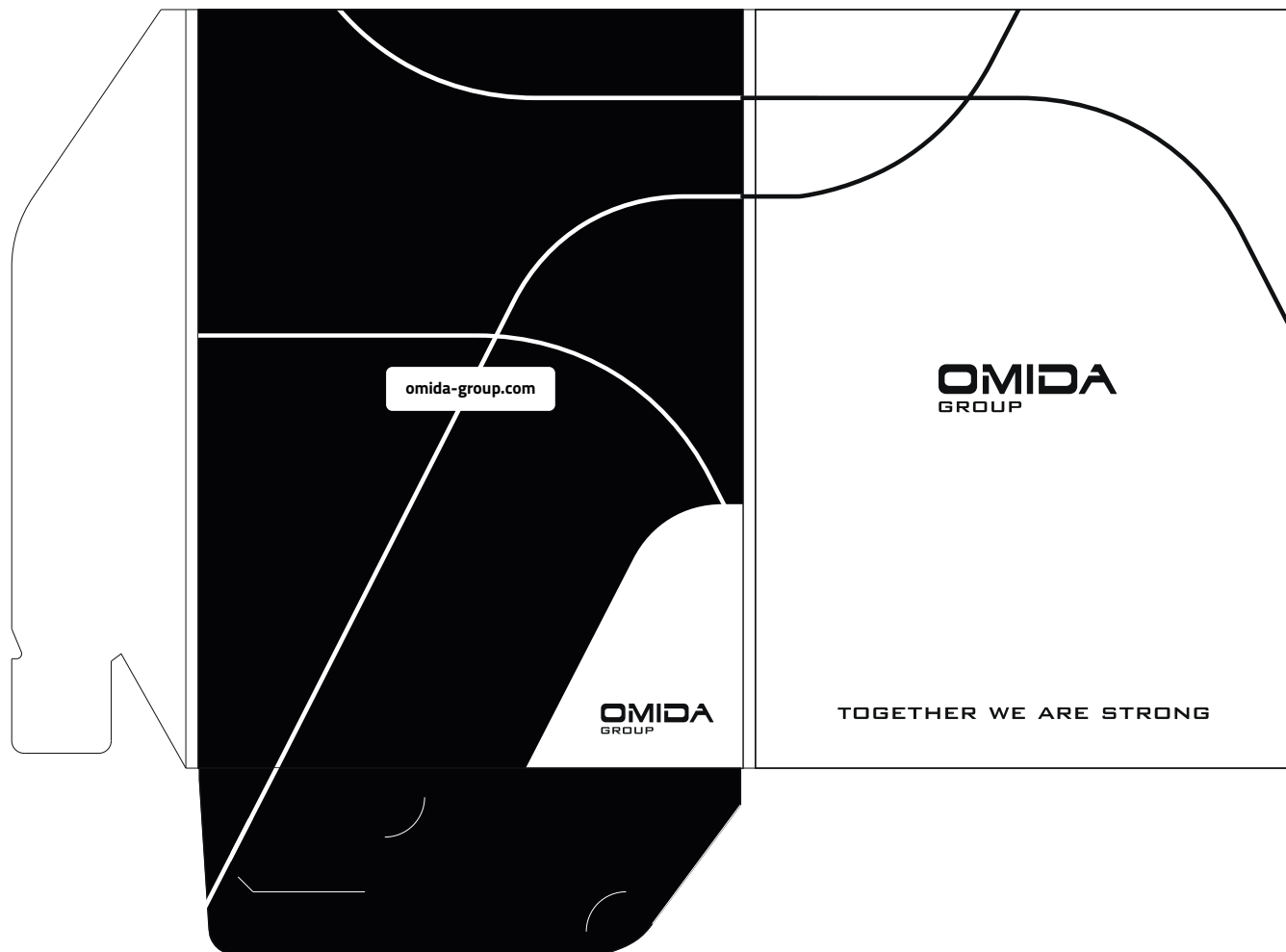
www.omida.pl

OMIDA GROUP S.A.
ul. Grunwaldzka 472C
80-309 Gdańsk
Olivia Star, Olivia Centre

tel. +48 58 741 88 14
fax +48 58 741 88 56
NIP: 957 104 51 01

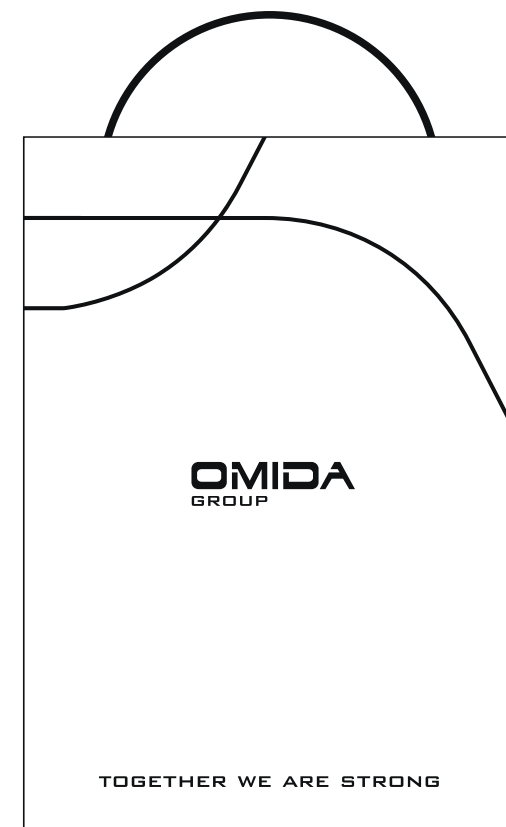
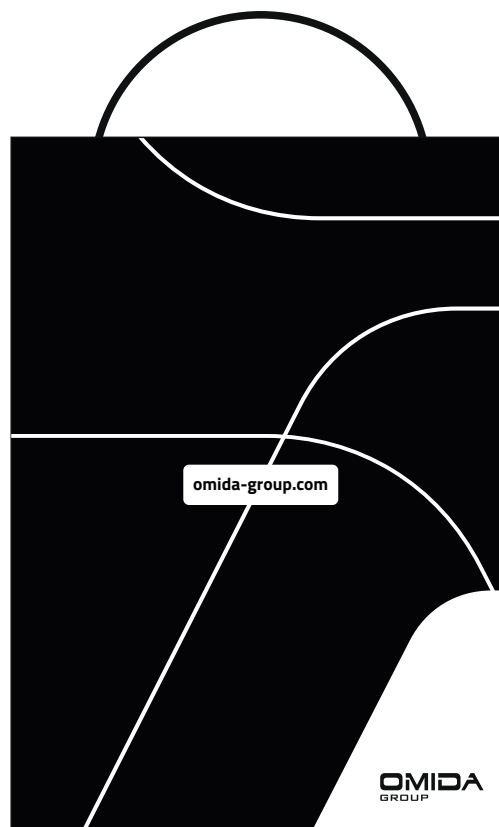
TECZKA OFERTOWA

Wzór teczki ofertowej w wariantcie graficznym.
Na teczce uwzględnione zostało miejsce do wyeksponowania
marek produktów. Zaprezentowane logotypy marek są
przykładowe.



TORBA PAPIEROWA

Wzór znakowania torby papierowej
w dwóch wariantach kolorystycznych.
Na torbie uwzględnione zostało miejsce do wyeksponowania
marek produktów. Zaprezentowane logotypy marek są
przykładowe.



FLAGI
REKLAMOWE



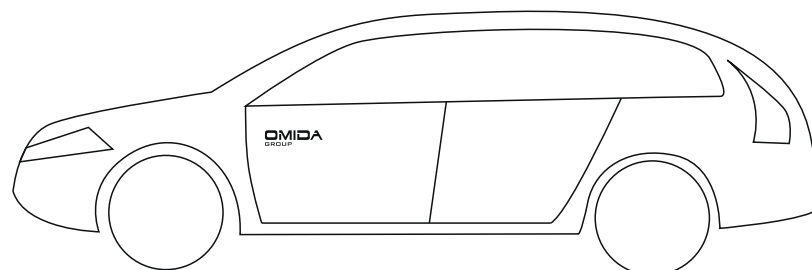
ROLL UP

Wzór rollupu w wariacie graficznym
oraz bazującym na przykładowym zdjęciu.

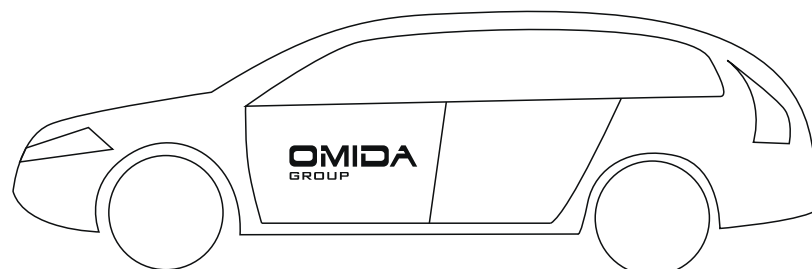
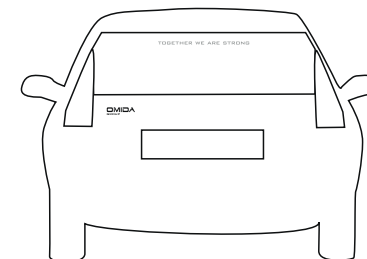


SAMOCHOODY FIRMOWE

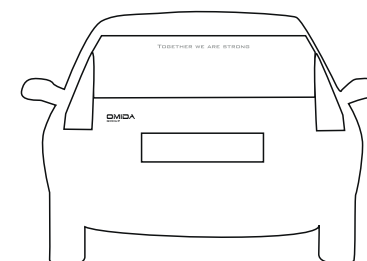
Wzór znakowania samochodów firmowych.
Na samochodach mogą pojawić się dwa warianty logotypu
z dopiskiem adresu www, w zależności od pola ekspozycji.



samochód menedżerski



samochód handlowy



ramka tablicy rejestracyjnej (wszystkie samochody)